ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАЗАХСТАНА: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ РОСТА

Послание Президента страны народу Казахстана «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны» является историческим документом, в котором определены главные задачи развития нашей страны в постковидный период. Приоритетное место принадлежит социально-экономическому развитию Казахстана, которое включает в себя не только подъем экономики, но и цифровизацию производственных процессов, внедрение цифровых технологий в развитие ресурсной базы современного государства. Об этом сообщается в litu.edu.kz.

В Послании среди основных задач по развитию страны в условиях Четвертой промышленной революции четко указано на необходимость внедрения информационно- технологических решений, направленных на повышение уровня производительности труда и повышения качества интеллектуального потенциала.

Сегодня одним из мировых трендов является рост конкурентоспособности человеческого капитала. Согласно результатам форсайт-прогнозов, пакет новых технологий в мировой промышленности может сложиться уже к 2025 г., что потребует принципиально новых профессиональных компетенций от сотрудников и обычных потребителей.

Мир сегодня живет в условиях ускоряющейся инфляции квалификаций, когда актуальные на сегодняшний день компетенции могут оказаться невостребованными уже завтра и даже стать ограничением для дальнейшего социально-экономического развития. Поэтому все системы образования должны отвечать современным потребностям экономики, которая определяет реальную востребованность профессий на рынке труда.

«В современном мире одним из главных факторов конкурентоспособности является глубинная цифровизация. Для Казахстана крайне важен трансферт современных цифровых технологий. При этом важно взращивать и усиливать современный IT-сектор», - отметил Касым-Жомарт Токаев.

Чтобы Казахстан стал цифровым хабом, в рамках Нацпроекта по цифровизации необходимо подготовить не менее 100 тысяч высококлассных IT-специалистов. «Бизнес - процессы госорганов должны быть переведены в цифровой формат. Предстоит создать современные центры обработки данных, которые должны обслуживать соседние государства», - подчеркнул президент РК.

В решении этой стратегической задачи важное место принадлежит инновационным вузам нового поколения, к которым относится Международный университет информационных технологий. Миссия университета заключается в формировании корпуса конкурентоспособных IT – специалистов, лидеров инноваций и науки в области ИКТ центрально-азиатского региона.

За короткий срок мы стали одним из лидирующих вузов по развитию инновационных технологий, государственно-частного партнерства, центром развития науки в ИКТ-отрасли и робототехнике, стартап-проектов с дальнейшей коммерциализацией. С сентября 2019 г. МУИТ перешел на активную цифровую трансформацию своей деятельности.

IT-направления подготовки есть во многих вузах, однако эффективность обучения существенно вырастает, если сам университет становится цифровым. Это и активное применение информационно-коммуникационных технологий, и инновационные решения, и новые бизнес-модели. Выбор такой стратегической политики позволил МУИТ во время режима ЧП перейти на дистанционное обучение.

Сегодня лучшие мировые университеты взяли курс на цифровую трансформацию и инновационное развитие. Как отметил президент Касым-Жомарт Токаев, «основой экономики знаний должны стать современные исследовательские университеты, вошедшие в глобальную систему образования и инноваций».

С 2009 г. МУИТ готовит специалистов по самым востребованным специальностям: «Вычислительная техника и программное обеспечение», «Информационные системы», «Информатика», «Электронная журналистика», «Математическое и компьютерное моделирование», «Радиотехника, электроника и телекоммуникации», «Менеджмент в ИТ», «Финансы в ИТ» и «Системы информационной безопасности».

Эти специальности напрямую связаны с перспективными отраслями науки и техники, а также являются основой и фундаментом для цифровизации страны. МУИТ также ведет подготовку учителей по естественнонаучным предметам: «Информатика и организация цифровизации образования», «Педагогическая физика». Открыта магистратура по цифровой журналистике «Цифровые медиатехнологии и визуализация данных».

Сегодня цифровые навыки, которые когда-то требовались лишь тем, кто изучал компьютерные науки, теперь необходимы в любой сфере деятельности: гуманитарной, нефтяной, экономической, или любой другой. В условиях технологической модернизации экономики страны для рынка труда необходимы кадры с универсальным набором компетенций, активной гражданской позицией, межличностными навыками и системным мышлением.

Убежден, что Послание президента активизирует ускоренное развитие цифровых технологий и IT-отрасли, тем самым увеличив конкурентоспособность национальной экономики за счет пристального внимания к инновационным идеям молодых умов, обучающихся в ведущих технических вузах страны.

Хикметов А.К.,
ректор АО «МУИТ»

Цифровая экономика является важнейшим драйвером инноваций, экономического роста и конкурентоспособности страны в долгосрочной перспективе. Благодаря цифровым технологиям упрощается повседневная жизнь людей, меняются производственные отношения, устройство экономики и образования, возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, развиваются информационные системы и сервисы.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Как отмечается в Послании главы государства Токаева К.К. «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны», для Казахстана крайне важны трансферт современных цифровых технологий, внедрение элементов Индустрии 4.0. Экспорт услуг и товаров цифровой отрасли к 2025 г. должен достичь как минимум 500 млн долларов. При этом важно взращивать и усиливать отечественный IT-сектор. Стране нужны молодые, образованные, мотивированные кадры. В рамках Национального проекта по цифровизации необходимо подготовить не менее 100 тысяч высококлассных IT-специалистов.

Для решения данной задачи нужно, естественно, усилиться в кадровом плане. В связи с этим, кафедра «Бизнес-технологии» НАО «Казахского национального университета им. аль-Фараби» готовит специалистов в области маркетинга и логистики на всех уровнях обучения (бакалавриат-магистратура-докторантура), используя в учебном процессе современные IT технологии. Образовательные программы кафедры «Бизнес-технологии» НАО «КазНУ имени аль-Фараби» построены на основе опыта передовых ВУЗов и влияния цифровизации.

Кафедра «Бизнес-технологии» НАО «КазНУ им. аль-Фараби» нацелена на построение глобальной траектории развития через программы академической мобильности и двойного диплома по специальностям: 7М04130 «Международный маркетинг», 7М11302 «Международная логистика», приобретения передовых цифровых навыков и уникальных контактов с ведущими вузами. В частности, кафедра «Бизнес-технологии» тесно сотрудничает с Российским университетом дружбы народов, что обеспечивает быстрое профессиональное развитие и конкурентные преимущества на рынке труда.

Передовые информационные технологии, переход к индустрии 4.0, цифровому производству и интернет-торговле заставляют по-новому посмотреть на логистику как на инструмент развития и укрепления конкурентоспособности бизнеса. Ведущие компании, имеющие службы логистики и департаменты управления цепями поставок в своей структуре, активно внедряют современные цифровые технологии и инновации на базе искусственного интеллекта, интернета вещей, робототехники.

Кафедра «Бизнес-технологии» НАО «Казахского национального университета имени аль-Фараби» готовит специалистов по специальности 7В11301 «Логистика (по отраслям)», которые способны принимать эффективные комплексные управленческие решения и организовывать деятельность в области цифровой логистики в соответствии с международными стандартами и лучшей мировой практикой. Они занимаются не только оперативной работой, но и стратегическими задачами по усовершенствованию бизнес-процессов в цепях поставок, реорганизации логистики в компаниях.

При подготовке специалистов по образовательной программе 7В04129 «Маркетинг» выпускники НАО «Казахского национального университета им. аль-Фараби» получают прикладные знания и овладевают маркетинговыми технологиями обеспечения бизнеса-компаний и продвижения бренда в развивающейся цифровой среде. Содержание образовательных программ по специальности маркетинг построено с учетом новых координат современной индустрии: цифровизации, интернационализации, использовании big data, искусственного интеллекта, социальных медиа, формирование мета-навыков будущего.

При кафедре «Бизнес-технологии» действует центр «Smart Marketing and Logistics». Направления деятельности центра: учебно-образовательная деятельность, создание научных школ и междисциплинарных курсов, консалтинг, участие в отечественных и международных грантовых конкурсах. Результаты Центра Smart Marketing and Logistics заключаются в проведении маркетинговых и внутриорганизационных исследований.

Для чтения лекций привлекаются зарубежные ученые в области цифровизации и IT, в частности, Isaias Scalabrin Bianchi, PhD, ассоциированный профессор из Федерального университета Санта-Катарины (Бразилия) и Толуев Юрий Иванович, хабилитированный доктор естественных наук, доктор технических наук, профессор Института транспорта и телекоммуникаций (Латвия).

С развитием цифровой экономики появляются новые специальности, требующие применения цифровых навыков. При этом возникает необходимость совершенствовать регулирование цифровой экономики в системе высшего образования. Для совершенствования нормативного регулирования цифровой экономики РК предлагается принять Закон «О цифровой экономике», стандарты развития цифровизации и цифровой кодекс.

Таким образом, для оптимального использования цифровых технологий и расширения масштабов высших учебных заведений на национальном и международном уровнях необходимы сотрудники с правильным сочетанием технических, деловых, межличностных и творческих навыков.

АХМЕТОВА З.Б.
к.э.н., ассоциированный профессор, заведующая кафедрой «Бизнес-технологии» НАО «КазНУ им. аль-Фараби»,

ТОВМА Н.А.
доктор (PhD), к.э.н., заместитель заведующей кафедрой «Бизнес-технологии» НАО «КазНУ им. аль-Фараби» по НИД и МС